

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2011-2012

16 MARS 2012

Proposition de loi modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, en vue d'interdire la vente de boissons alcoolisées dans les magasins de nuit et les points de vente à proximité des stations-services et des autoroutes

AMENDEMENTS

N° 1 DE M. CLAES ET CONSORTS

Art. 2

Remplacer cet article par ce qui suit :

«*Dans l'article 6, § 6, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, il est inséré, entre les alinéas 3 et 4, un alinéa nouveau, rédigé comme suit :*

«*Il est interdit de vendre des boissons spiritueuses comme défini à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées, dans des unités d'établissement qui bénéficient, en vertu des dispositions de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les*

Voir:

Documents du Sénat:

5-253 - S.E. 2010 :

N° 1 : Proposition de loi de M. Dirk Claes.

BELGISCHE SENAAT

ZITTING 2011-2012

16 MAART 2012

Wetsvoorstel tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, met het oog op het verbod van verkoop van alcoholhoudende dranken in nachtwinkels en verkooppunten nabij benzinestations en autosnelwegen

AMENDEMENEN

Nr. 1 VAN DE HEER CLAES C.S.

Art. 2

Dit artikel vervangen door wat volgt :

«*In artikel 6, § 6, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, wordt tussen het derde en vierde lid een nieuw lid toegevoegd, luidende :*

«*Het is verboden om sterke drank, zoals bepaald in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken, te verkopen in vestigings-eenheden die op basis van de bepalingen van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening een afwijkende*

Zie:

Stukken van de Senaat:

5-253 - B.Z. 2010 :

Nr. 1 : Wetsvoorstel van de heer Dirk Claes.

services, d'un régime dérogatoire aux heures d'ouverture comme défini à l'article 6, alinéa 1^{er}, a) et b), de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services et ce, pour ce qui concerne la vente en dehors de ces heures d'ouverture. »»

Justification

Le 17 juin 2008, les différents ministres compétents en matière de santé publique ont arrêté une déclaration conjointe sur la politique future en matière d'alcool. Les objectifs sont les suivants : prévention et réduction des dommages liés à l'alcool, lutte contre la consommation d'alcool inadaptée, excessive, problématique et risquée, et pas uniquement contre la dépendance, et enfin, mise en œuvre d'une politique orientée vers des groupes cibles à risques et des situations à risques.

Plus de 5 % des Belges ont une consommation d'alcool quotidienne qui est nocive pour leur santé. Ces personnes, qui sont plus de 500 000 en Belgique, ont donc un problème d'alcool.

Les médecins généralistes constatent des problèmes d'alcool chez 10 % de leurs patients. Ces problèmes sont plus fréquents chez les hommes (19 %) que chez les femmes (4 %). Toutefois, seul un buveur problématique sur six cherche de l'aide auprès d'un professionnel. En Flandre, 6 % des personnes qui boivent de l'alcool répondent aux normes d'une consommation problématique d'alcool selon les critères du questionnaire CAGE; tel est le cas de 8 % des hommes qui consomment de l'alcool et de 3,5 % des femmes qui consomment de l'alcool. Proportionnellement, la tranche d'âge qui compte le plus de personnes ayant un problème d'alcool est celle des 45-54 ans.

Si le Belge boit moins de bière, la Belgique n'en reste pas moins le septième plus grand consommateur de bière au monde. La consommation de vin a légèrement augmenté au cours des dernières années. Quant à la consommation de spiritueux, elle reste stable. 13 % des hommes et 6 % des femmes boivent respectivement plus de 21 et 14 verres d'alcool par semaine, nuisant ainsi à leur santé (normes de la *British Medical Association*).

Les auteurs du présent amendement estiment qu'il faut limiter la vente et l'offre de boissons alcoolisées. En Belgique, presque tout le monde peut se procurer ce type de boissons très facilement, pratiquement partout et à tout moment de la journée.

Les boissons alcoolisées sont très accessibles dans notre pays, en particulier par rapport à la situation qui prévaut dans plusieurs pays d'Europe du Nord. Des études ont établi que la réduction de la disponibilité des produits alcoolisés influence positivement la consommation nocive et risquée d'alcool.

Les auteurs entendent atteindre cet objectif en réduisant effectivement la disponibilité de l'alcool dans plusieurs endroits à risques, tels que les magasins de nuit, les *phone-shops*, les stations-service ou d'autres unités d'établissement qui sont la plupart du temps aisément accessibles et qui bénéficient également d'un régime dérogatoire en matière d'heures d'ouverture conformément à l'article 16, § 2, de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.

regeling genieten van de openingsuren als bepaald in artikel 6, eerste lid, a) en b), van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening en dit wat betreft de verkoop buiten de openingsuren als bepaald in artikel 6, eerste lid, a) of b) van voornoemde wet. »»

Verantwoording

Op 17 juni 2008 hebben de verschillende bevoegde ministers van Volksgezondheid een gezamenlijke verklaring vastgelegd betreffende het toekomstige alcoholbeleid. De na te streven doelstellingen luiden als volgt : de aan alcohol gerelateerde schade voorkomen en verminderen, het onaangepaste, buitensporige, problematische en risicotvolle gebruik van alcohol bestrijden — en niet alleen de afhankelijkheid ervan — en ten slotte een beleid voeren dat gericht is op risicogroepen en op risicosituaties.

Ruim 5 % van de Belgen drinkt dagelijks meer dan gezond is voor hen. Zij zijn dus probleemdrinkers. In totaal zijn dat meer dan 50 000 Belgen.

Huisartsen stellen bij 10 % van hun patiënten alcoholproblemen vast. Dit gebeurt meer bij mannen (19 %) dan bij vrouwen (4 %). Toch zoekt slechts één op de zes probleemdrinkers hulp bij een professionele hulpverlener. In Vlaanderen voldoet 6 % van de personen die alcohol drinken aan de normen van problematisch alcoholgebruik volgens de zogeheten «CAGE-criteria» : 8 % mannen en 3,5 % vrouwen. In verhouding komt het grootste aantal problematische alcoholgebruikers voor in de leeftijds-groep 45-54 jaar.

De Belg drinkt minder bier, maar toch blijft België de zevende grootste bierverbruiker ter wereld. Het wijnverbruik neemt de jongste jaren licht toe. De consumptie van sterkedrank blijft stabiel. 13 % van de mannen en 6 % van de vrouwen drinkt meer dan 21 (mannen) respectievelijk 14 (vrouwen) glazen alcohol per week en schaadt zo zijn gezondheid (normen van de *British Medical Association*).

De indieners van dit amendement zijn van mening dat de verkoop en het aanbod van alcoholhoudende dranken beperkt moet worden. In België zijn alcoholische dranken met name zeer gemakkelijk, bijna overal, op elk moment van de dag en bijna door een ieder te verkrijgen.

De beschikbaarheid van alcoholische dranken ligt hoog, zeker in vergelijking met een aantal Noord-Europese landen. Uit onderzoek blijkt dat het verlagen van de beschikbaarheid van alcoholhoudende producten een positieve invloed heeft op het schadelijk en riskant alcoholgebruik.

Indieners willen tegemoetkomen aan deze doelstelling door de beschikbaarheid daadwerkelijk te verminderen op enkele risico-plaatsen, zoals nachtwinkels, telefoonwinkels, tankstations of andere vestigingsseenheden die meestal vlot bereikbaar zijn en die ook conform de regeling in artikel 16, § 2, van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening, een afwijkende regeling genieten inzake de openingsuren.

La VVSG (*Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten*) soutient ces objectifs. Des initiatives prises antérieurement par plusieurs communes pour interdire par exemple la vente d'alcool dans les magasins automatisés en inscrivant dans leur réglementation communale une interdiction totale de vente d'alcool se sont systématiquement heurtées à l'opposition du Conseil d'État, qui les rappelle toujours à l'ordre lorsqu'elles souhaitent prendre des mesures préventives d'ordre public ou protéger l'ordre public moral. Ces communes craignent la même réaction si elles inscrivent dans leur réglementation une interdiction de vente de boissons spiritueuses dans d'autres lieux à risques que les seuls distributeurs (magasins automatisés), comme les magasins de nuit, par exemple. Plusieurs communes ont décreté une interdiction de la vente d'alcool dans les magasins de nuit lors de certains événements et durant certaines périodes de l'année (c'est le cas, entre autres, à Termonde, Merksem, Gavere, Bruges, Louvain, Turnhout, Wevelgem). Les règlements de police s'appuient sur l'article 135, § 2, 7^e, de la loi communale. Selon le Conseil d'État, la commune peut, sur la base de cet article, élaborer des règlements de police en vue du maintien de l'ordre public, en ce compris la lutte contre les nuisances publiques. À Louvain, les magasins de nuit ont intenté en 2005 une action en justice contre cette interdiction. Le Conseil d'État s'est entre-temps prononcé en la matière et a annulé l'article du règlement de police de la ville de Louvain relatif à la vente d'alcool la nuit. Les autorités locales craignent que cela ne soit source d'insécurité juridique. Les auteurs du présent amendement jugent dès lors opportun de conférer à de telles interdictions un ancrage légal uniforme, identique pour toutes les communes.

Les auteurs du présent amendement sont convaincus qu'il faudrait interdire l'offre de boissons spiritueuses dans les magasins de nuit et dans d'autres points de vente aisément accessibles qui bénéficient d'un régime dérogatoire en matière d'heures d'ouverture, car elle constitue un risque de nuisances trop important. Les magasins de nuit sont surtout fréquentés par le public des noctambules. Les fêtards y achètent fréquemment des spiritueux qu'ils consomment d'abord ensemble, souvent à l'extérieur, avant d'entrer dans un établissement. Cette consommation d'alcool, combinée à divers phénomènes liés à la vie nocturne, cause de nombreux problèmes : nuisances sonores, bouteilles vides dans la rue, vandalisme, ivresse sur la voie publique, etc. Les administrations communales ont certes le pouvoir d'exclure les magasins de nuit de certaines zones de leur territoire, d'interdire la vente d'alcool lors de certains événements ou pendant certaines périodes, voire de retirer purement et simplement leur licence en cas de nuisances graves, mais nous estimons préférable d'instaurer de manière uniforme l'interdiction de vendre des boissons spiritueuses dans les magasins de nuit. Pour éviter que le problème se déplace des magasins de nuit à d'autres établissements qui bénéficient de dérogations aux heures d'ouverture légales, comme les phone shops, les vidéothèques, les magasins de journaux et de tabac, etc., ces derniers sont également visés par l'interdiction.

Le présent amendement apporte les modifications nécessaires à la réglementation actuelle concernant les implantations commerciales et la vente d'alcool en vue d'intégrer une approche de type « top down » de la politique en matière d'alcool.

Compte tenu de cette approche, le nouveau règlement se présente de la manière suivante.

La loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits vise à garantir que les denrées alimentaires et certains autres produits comme le tabac ou l'alcool puissent être consommés en toute sécurité.

De VVSG (Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten) schaart zich achter deze doelstellingen. Eerdere initiatieven van afzonderlijke gemeenten om bijvoorbeeld de verkoop van alcohol in automatenshops te bannen door een totaalverbod op de verkoop ervan in hun gemeentelijke reglementering in te schrijven, botste steeds op verzet van de Raad van State, die hen steeds terugfluit wanneer zij preventieve maatregelen van openbare orde nemen of de morele openbare orde wensen te beschermen. Ze vrezen dezelfde reactie bij het opnemen in de gemeentelijke reglementering van een verbod van verkoop van sterke drank op andere risicoplaatsen dan enkel de automaten(shops), zoals bijvoorbeeld in nachtwinkels. In verschillende gemeenten wordt een verbod op alcoholverkoop opgelegd in nachtwinkels tijdens bepaalde evenementen en periodes in het jaar (onder andere Dendermonde, Merksem, Gavere, Brugge, Leuven, Turnhout, Wevelgem). De politieverordeningen steunen op artikel 135, § 2, 7^e, van de Gemeentewet. Volgens de Raad van State mag de gemeente op basis van dit artikel politieverordeningen maken met het oog op de handhaving van de openbare orde, inbegrepen op het tegengaan van openbare overlast. In Leuven hebben nachtwinkels al sinds 2005 een rechtszaak lopen tegen het verbod. De Raad van State deed hierover intussen uitspraak en heeft het artikel in het politiereglement van de stad Leuven over het verbod op de nachtelijke alcoholverkoop vernietigd. De lokale overheden vrezen hierdoor rechtsonzekerheid. Daarom is het volgens de indieners dan ook opportuun om dergelijke verboden uniform en voor alle gemeenten gelijk, wettelijk te verankeren.

Indieners van dit amendement delen de overtuiging dat het aanbod van sterke drank in nachtwinkels en andere vlot toegankelijke verkooppunten die genieten van een afwijkende regeling inzake openingsuren, verboden zou moeten worden. Dit houdt een te groot risico in voor overlast. Nachtwinkels worden vooral gefrequenteerd door het uitgaanspubliek. Vaak kopen feestvierders daar sterke drank die ze dan eerst, vaak buiten, samen opdrinken voordat ze in een gelegenheid binnengaan. In combinatie met het uitgaansleven levert dit tal van problemen op : geluidsoverlast, lege flessen op straat, vandalisme, openbare dronkenschap, enz. De gemeentebesturen hebben wel de bevoegdheid om nachtwinkels buiten bepaalde zones in hun gemeente te weren of bij bepaalde evenementen of tijdens bepaalde periodes alcoholverkoop te verbieden of bij erge overlast de vergunning volledig in te trekken. Wij denken echter dat het beter is op een uniforme manier te regelen dat er geen sterke drank meer mag verkocht worden in nachtwinkels. Om te vermijden dat het probleem zich verlegt van de nachtwinkels naar andere soortgelijke vestigingen met afwijkende openingsuren, zoals telefoonwinkels, videotheken, kranten- en tabakswinkels, enz., worden deze ook geviseerd door het verbod.

Met dit amendement wordt de nodige wijziging aangebracht aan de bestaande regelgeving inzake handelsvestigingen en de verkoop van alcohol teneinde een « top down » benadering inzake het alcoholbeleid te integreren.

De nieuwe regeling ziet er vanuit deze benadering uit als volgt.

De wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten beoogt een veilig gebruik van voedingsmiddelen en bepaalde andere producten zoals tabak of alcohol.

L'article 6, § 6, de ladite loi prévoit qu'il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons alcoolisées (+0,5 % vol) aux jeunes de moins de seize ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons ou d'autres produits à base d'alcool de prouver qu'elle a atteint l'âge de seize ans. Il est également interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses aux jeunes de moins de dix-huit ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons spiritueuses de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.

Pour ce qui concerne la définition de «boissons spiritueuses», il est fait référence à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées.

Art. 16. L'expression «alcool éthylique» désigne :

— tous les produits qui ont un titre alcoométrique acquis excédant 1,2% vol et qui relèvent des codes NC 2207 et 2208, même lorsque ces produits font partie d'un produit relevant d'un autre chapitre de la nomenclature combinée du tarif douanier commun des Communautés européennes;

— les produits qui ont un titre alcoométrique acquis excédant 22% vol et qui relèvent des codes NC 2204, 2205 et 2206;

— les eaux-de-vie contenant des produits en solution ou non.

La mesure de prohibition générale qui établit qu'il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses (+0,5 % vol) aux jeunes de moins de seize ans est maintenue.

Il demeure également interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses aux jeunes de moins de dix-huit ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons spiritueuses de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.

Le présent amendement ajoute qu'il est interdit de vendre des boissons spiritueuses comme défini à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées, dans des magasins de nuit, des stations-service et des unités d'établissement qui bénéficient d'une dérogation en matière d'heures de fermeture, comme les magasins de journaux, de tabac, de glaces, les vidéothèques, les traiteurs, etc. Pour ce qui concerne ces dernières catégories, l'on s'est inspiré de l'article 16, § 2, de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.

L'amendement n'a pas pour objectif d'interdire la vente de boissons spiritueuses dans des unités d'établissement qui respectent bien les heures normales d'ouverture comme défini à l'article 6, alinéa 1^{er}, a) et b), de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services. En effet, dans un tel cas, il n'y a pas de différence entre ces unités d'établissement et les magasins ordinaires qui sont soumis aux heures de fermeture obligatoires.

Pour ce qui concerne la notion d'unité d'établissement, l'on s'est inspiré de l'article 2, 6^o, de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services. La notion d'unité d'établissement y est définie de la manière suivante : «un endroit identifiable géographiquement par une adresse et accessible au consommateur où sont exercées des activités auxquelles s'applique la présente loi».

Het artikel 6, § 6 van voornoemde wet bepaalt dat het verboden is om alcoholhoudende dranken (+0,5 % vol) te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-zestienjarigen. Van alle personen die dranken of andere producten op basis van alcohol willen kopen, mag gevraagd worden aan te tonen dat hij of zij ouder is dan zestien. Het is tevens verboden om sterke drank te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-achttienjarigen. Van iedere persoon die sterke drank wil kopen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan achttien jaar.

Wat de definitie van «sterke drank» betreft, wordt verwezen naar art. 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken.

Art. 16. Onder «ethylalcohol» wordt verstaan :

— alle producten van de GN-codes 2207 en 2208 met een effectief alcoholvolumegehalte van meer dan 1,2% vol, ook wanneer deze producten bestanddeel zijn van een product uit een ander hoofdstuk van de gecombineerde nomenclatuur van het gemeenschappelijk douanetarief van de Europese Gemeenschappen;

— producten van de GN-codes 2204, 2205 en 2206 met een effectief alcoholvolumegehalte van meer dan 22% vol;

— gedistilleerde dranken die producten al dan niet in oplossing bevatten.

De algemene verbodsbeperking die vaststelt dat het verboden is om alcoholhoudende dranken (+0,5 % vol) te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-zestienjarigen blijft behouden.

Het blijft tevens verboden om sterke drank te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-achttienjarigen. Van iedere persoon die sterke drank wil kopen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan achttien jaar.

Met dit amendement wordt toegevoegd dat het verboden is om sterke drank, zoals bepaald in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken, te verkopen in nachtwinkels, tankstations en vestigingseenheden die een bepaalde afwijkende regeling inzake sluitingstijden genieten zoals voor kranten- en tabaksvverkoop, verkoop van ijs, videotheken, afhaalmaaltijden, enz. Wat betreft deze laatste categorieën werd inspiratie gevonden in artikel 16, § 2 van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.

Het amendement beoogt niet de verkoop van sterke drank te verbieden in vestigingseenheden die wel de normale openingsuren als bepaald in artikel 6, eerste lid, a) en b) van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening naleven. In een dergelijk geval bestaat er immers geen verschil tussen deze vestigingseenheden en gewone winkels die onderhevig zijn aan de verplichte sluitingsuren.

Wat betreft het begrip vestigingseenheid werd inspiratie gevonden in artikel 2, 6^o van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening. Het begrip vestigingseenheid wordt daar gedefinieerd als volgt: «een plaats die men geografisch gezien kan identificeren door een adres en die voor de consument toegankelijk is waar activiteiten waarop de wet van toepassing is uitgeoefend worden».

Les heures d'ouverture tant des stations-service (situées ou non le long d'une autoroute), que des magasins de nuit et des phone shops sont régies par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.

Conformément à l'article 16, § 1^{er}, *f*), de cette loi, les heures de fermeture obligatoires s'appliquent aux ventes dans les stations d'essence ou les unités d'établissement situées sur le domaine des autoroutes, d'un assortiment de denrées alimentaires générales et d'articles ménagers, à l'exception des boissons alcoolisées distillées et des boissons à base de levure ayant un volume d'alcool supérieur à 6%, à condition que la surface commerciale nette ne dépasse pas les 250 m².

De prime abord, la lecture de l'article ne permet pas de déterminer tout à fait clairement si l'interdiction de vendre de l'alcool titrant + de 6% porte uniquement sur la période des heures de fermeture obligatoires ou s'applique à tout moment. Mais l'examen des documents parlementaires montre que l'interdiction de vendre de l'alcool titrant + de 6% s'applique à tout moment et pas seulement de nuit.

Le présent article a été introduit initialement par un projet de loi du 8 décembre 1997 modifiant la loi du 24 juillet 1973 instaurant la fermeture obligatoire du soir dans le commerce, l'artisanat et les services (*doc. Chambre, n° 1308/1 — 97/98*). L'exposé des motifs donne la justification suivante par rapport au point *f*) nouveau de l'article 4, § 1^{er}:

«En deuxième lieu, il est dans un nouveau point f) permis aux stations-service situées le long des autoroutes de vendre des produits d'alimentation générale. Il est utile pour l'utilisateur de l'autoroute qui est de passage, de ne pas devoir la quitter afin d'acheter de l'alimentation. Toutefois, pour éviter que ces stations-service ne deviennent des superettes et qu'elles n'attirent d'autres clients, l'assortiment et la superficie doivent être limités. Une limitation de la superficie aura certainement une répercussion sur l'assortiment. En outre, il est important, surtout en vue de la sécurité routière, d'exclure les boissons alcoolisées d'une teneur en volume d'alcool de plus de 6%. »

En commission de l'Économie, le ministre de l'Agriculture et des PME de l'époque a répondu ce qui suit à une question à propos de l'interdiction de proposer de l'alcool titrant plus de 6% dans les stations-service : «*Le gouvernement n'a par ailleurs pas jugé opportun d'autoriser la vente d'alcool le long des autoroutes, eu égard à la politique menée en vue d'accroître la sécurité routière*» (*doc. parl. Chambre, n° 1308/4 — 97/98, pp. 3 et 6*). Le ministre a précisé le point de la manière suivante : *Le ministre précise que le point f) proposé doit permettre aux stations-service situées de long des autoroutes de vendre des boissons alcoolisées d'une teneur maximum en volume d'alcool de 6% également en dehors des heures normales d'ouverture. Cette disposition a été insérée en pensant essentiellement aux ouvriers qui en été viennent de province par l'autoroute en moyen de transport collectif et partent très tôt le matin. Dans la pratique, seule la vente de bières légères, telles que la plupart des pils, est autorisée. S'il est éventuellement disposé à augmenter cette teneur jusqu'à 7 ou 8%, de sorte que cette disposition couvre également les bières plus fortes, le ministre s'oppose catégoriquement à la vente de vin ou d'alcool*» (*doc. Chambre, n° 1308/4 — 97/98, p. 11-12*).

Depuis 1997, la politique en matière de sécurité routière et d'alcool a considérablement évolué. On peut lire la disposition suivante en ce qui concerne la sécurité routière dans l'accord de gouvernement de décembre 2011 :

De openingsuren van zowel de benzinestations (al dan niet langs een autosnelweg), de nachtwinkels en de telefoonwinkels worden geregeld door de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.

Conform artikel 16, § 1, *f*) van deze wet zijn de verplichte sluitingsuren van toepassing op verkopen in tankstations of vestigingseenheden gelegen op het domein van autosnelwegen, van een assortiment algemene voedingswaren en huishoudelijke artikelen, uitgezonderd gedistilleerde alcoholhoudende dranken en gishoudende dranken, met een alcoholvolume van meer dan 6%, op voorwaarde dat de netto verkoopoppervlakte niet groter is dan 250 m².

Het is bij de lezing van het artikel *prima facie* niet helemaal duidelijk of het verbod om alcohol +6% volume te verkopen enkel slaat op de periode van de verplichte sluitingsuren of op ieder moment geldt. Onderzoek van de parlementaire stukken leert ons echter dat het verbod om alcohol +6% volume te verkopen geldt op ieder moment en niet louter 's nachts.

Het huidige artikel werd oorspronkelijk ingevoerd door een wetsontwerp van 8 december 1997 tot wijziging van de wet van 24 juli 1973 tot instelling van een verplichte avondsluiting in handel, ambacht en dienstverlening (*Parl. St. Kamer, nr. 1308/1 — 97/98*). In de memorie van toelichting werd volgende verantwoording opgenomen met betrekking tot het nieuwe punt *f*) in het artikel 4, § 1 :

«Ten tweede wordt in een bijkomend punt f) aan tankstations die langs autosnelwegen gelegen zijn toegestaan algemene voedingswaren te verkopen. Het is nuttig voor de autoweggebruiker die op doorreis is, dat hij niet meer verplicht wordt de autosnelweg te verlaten om wat voedsel te verkopen. Om evenwel te voorkomen dat deze tankstations op de duur superettes worden en ook andere klanten gaan aantrekken, moeten zowel het assortiment en de oppervlakte beperkt blijven. Een oppervlaktebeperking zal zeker een invloed hebben op het assortiment. Toch is het belangrijk, vooral met het oog op de verkeersveiligheid, alcoholische dranken met een gehalte van meer dan 6% volume alcohol uit te sluiten. »

In de Commissie Bedrijfsleven antwoordde de toenmalige minister van Landbouw en KMO op een vraag om het verbod in tankstations om alcohol met +6% volume aan te bieden het volgende : «*Verder vond de regering het niet opportuun om de verkoop van alcohol langs autosnelwegen toe te laten, gezien het beleid dat wordt gevoerd met het oog op het verhogen van de verkeersveiligheid*» (*Parl. St. Kamer, nr. 1308/1 — 97/98, blz. 3 en 6*). De minister verduidelijkt het punt : «*De minister verduidelijkt dat het voorgestelde punt f) het voor benzinestations langs de autosnelweg mogelijk moet maken om ook buiten de normale openingsuren alcoholhoudende dranken met max. 6% alcoholgehalte te verkopen. Hierbij werd vooral gedacht aan arbeiders uit de provincie die in de zomer vooral langs de autosnelweg met een collectief vervoermiddel naar het werk gaan en vaak al zeer vroeg op de baan zijn. In de praktijk wordt hier alleen de verkoop van lichte bieren, zoals de meeste pilsen, toegelaten. De minister is eventueel bereid dit gehalte te verhogen tot 7 of 8%, zodat ook zwaardere bieren hieronder zouden vallen, maar kant zich resoluut tegen de verkoop van wijn of sterke dranken*» (*Parl. St. Kamer, nr. 1308/1 — 97/98, blz. 12*).

Sinds 1997 is het beleid inzake verkeersveiligheid en alcohol enorm geëvolueerd. In het regeerakkoord van december 2011 kan men volgende bepaling lezen met betrekking tot de verkeersveiligheid :

« Le gouvernement poursuivra ses efforts en matière de sécurité routière, en coordination avec les Régions. Le nombre de tués sur nos routes devra être réduit de 50% d'ici 2020 par rapport à 2010. Le gouvernement renforcera sa politique de contrôle en accordant une attention particulière aux groupes et comportements à risques, à la récidive ainsi qu'à la prévention. »

La conduite sous influence d'alcool constitue un des dangers majeurs dans la circulation. Ainsi, l'Observatoire européen de la sécurité routière (ERSO) estime que, même si 1% seulement de tous les kilomètres est parcouru sous influence d'alcool, 25% des tués lui sont néanmoins imputables. L'enquête DRUID menée en janvier 2012 a de nouveau confirmé qu'une intoxication alcoolique ($\geq 0,5 \text{ g/l}$) a un impact négatif sur la conduite et augmente radicalement le risque d'accident (source : *Summary of Main DRUID Results, Driving Under the Influence of Drugs, Alcohol, and Medicines*, 24 janvier 2012).

Le rapport thématique Autoroutes de l'IBSR démontre que pour la période 2006-2008, les véhicules ont parcouru en moyenne pratiquement trois fois plus de kilomètres hors autoroute (35,2 milliards) que sur autoroute (95,7 milliards) (source : IBSR, L'observatoire pour la sécurité routière, Rapport thématique Autoroutes, 2010, pp. 10-11).

Pour accentuer encore les efforts en matière de sécurité routière, il est également prévu d'interdire la vente de boissons spiritueuses dans les magasins de nuit, les stations-service non situées sur le domaine des autoroutes et dans certaines autres unités d'établissement. En effet, les accidents qui impliquent des conducteurs en situation d'intoxication alcoolique ne cessent pas de se produire une fois que ces conducteurs ont quitté l'autoroute.

Les auteurs plaident également pour des contrôles plus stricts par les instances de contrôle compétentes des heures d'ouverture des stations-service situées le long des autoroutes et de l'interdiction de la vente d'alcool titrant + de 6 %.

D'un point de vue légistique, il est préférable de régir la vente d'alcool par la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits plutôt que par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.

L'article 18 de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services offre aux communes un instrument pour réglementer l'installation de magasins de nuit ou de *phone-shops*. En vertu de cet article, la commune peut prévoir dans un règlement communal que les magasins de nuit ne pourront pas s'établir à moins d'une certaine distance d'une station-service, ce qui permet concrètement d'éviter le contournement de la nouvelle interdiction par l'installation d'un magasin de nuit à proximité d'une station-service.

« De regering zal haar inspanningen inzake verkeersveiligheid verderzetten, in coördinatie met de gewesten. Het aantal verkeersdoden op onze wegen moet tegen 2020 met 50% worden teruggebracht ten opzicht van 2010. De regering zal haar handhavingsbeleid intensificeren waarbij bijzonder aandacht zal gegeven worden aan risicogroepen en risicogedragingen, recidivisten en sensibilisering. »

Rijden onder de invloed van alcohol is één van de grote problemen in het wegverkeer. Het Europees Observatorium voor de Verkeersveiligheid (ERSO) schat dat bij 25% van alle verkeersdoden alcohol een rol speelt, terwijl maar 1% van de gereden kilometers afgelegd worden door bestuurders die onder de invloed van alcohol stonden. Uit het DRUID-onderzoek van januari 2012 wordt nogmaals bevestigd dat een alcohol-intoxicatie ($\geq 0,5 \text{ g/l}$) een negatieve impact heeft op het rijgedrag en het risico op een ongeval drastisch verhoogt (Bron : *Summary of Main DRUID Results, Driving Under the Influence of Drugs, Alcohol, and Medicines*, 24 januari 2012).

Uit het themarapport autosnelwegen van het BIVV blijkt dat het aantal afgelegde kilometers bijna drie maal zo hoog is buiten autosnelwegen (gemiddeld 35,2 miljard kilometer periode 2006-2008) als op autosnelwegen (gemiddeld 95,7 miljard kilometer periode 2006-2008) (Bron : BIVV, Observatorium voor de verkeersveiligheid, Themarapport autosnelwegen, 2010, p. 10-11).

Met het oog op het verder verhogen van de inspanningen inzake de verkeersveiligheid wordt ook voor nachtwinkels, tankstations niet gelegen op het domein van autosnelwegen en bepaalde andere vestigingseenheden voorzien in een verbod op de verkoop van sterke drank. Ongevallen waarbij bestuurders in een toestand van alcohol-intoxicatie betrokken zijn, houden immers niet op te bestaan vanaf de afrit van de autosnelweg.

Indieners pleiten ook voor strengere controles door de bevoegde controle-instanties inzake de openingsuren voor tankstations langs autosnelwegen en het verbod om alcohol +6% volume te verkopen.

Legistiek gebeurt de regeling van de verkoop van alcohol bij voorkeur niet via de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening maar wel via de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten.

Gemeenten beschikken met het artikel 18 van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening over een instrument om de vestiging van nachtwinkels of telefoonwinkels te regelen. Hiermee kan door een gemeentelijk reglement worden voorzien dat nachtwinkels zich niet kunnen vestigen binnen een bepaalde afstand van een tankstation waardoor het nieuw ingevoerde verbod in de feiten niet wordt omzeild doordat een nachtwinkel zich vestigt in de nabijheid van een tankstation.

Schématiquement, le règlement se présente de la manière suivante, suivant une approche de type « *top down* » :

Schematisch ziet de regeling er « *top down* » uit als volgt:

Unité d'établissement	Règlement concernant la politique en matière d'alcool
<u>Magasin ordinaire</u> Les heures d'ouverture tant des stations-service (situées ou non le long d'une autoroute), que des magasins de nuit et des <i>phone-shops</i> sont régies par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services. L'article 6 de la loi précitée prévoit la disposition suivante : L'accès du consommateur à l'unité d'établissement et la vente de produits ou de services au consommateur dans l'unité d'établissement sont interdits : <i>a) avant 5 heures et après 21 heures, le vendredi et les jours ouvrables précédent un jour férié légal. Si le jour férié légal est un lundi, une prolongation jusqu'à 21 heures est autorisée le samedi qui précède;</i> <i>b) avant 5 heures et après 20 heures, les autres jours;</i> <i>c) avant 18 heures et après 7 heures dans les magasins de nuit, sauf si un règlement communal fixe d'autres heures de fermeture;</i> <i>d) avant 5 heures et après 20 heures dans les bureaux privés pour les télécommunications sauf si un règlement communal prévoit d'autres heures de fermeture.</i>	Règlement applicable à tous les points de vente. La loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits vise une consommation sûre de denrées alimentaires et de certains autres produits comme le tabac ou l'alcool. L'article 6, § 6, de la loi précitée prévoit qu'il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons alcoolisées (+0,5 % vol) aux jeunes de moins de seize ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons ou d'autres produits à base d'alcool de prouver qu'elle a atteint l'âge de seize ans. Il est également interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses aux jeunes de moins de dix-huit ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons spiritueuses de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans.
<u>Magasins de nuit et phone-shops</u> L'accès du consommateur à l'unité d'établissement et la vente de produits ou de services au consommateur dans l'unité d'établissement sont interdits avant 18 heures et après 7 heures dans les magasins de nuit, sauf si un règlement communal fixe d'autres heures de fermeture. Conformément à l'art. 6, alinéa 1 ^{er} , <i>d</i> , les <u>bureaux privés pour les télécommunications</u> ne peuvent vendre de produits ou services au consommateur avant 5 heures et après 20 heures, sauf si un règlement communal prévoit d'autres heures de fermeture. L'article 18 prévoit un <u>règlement spécifique</u> pour les <u>magasins de nuit et les phone-shops</u> (instauré par la loi du 22-12-2009). Art. 18. § 1 ^{er} . Un règlement communal peut soumettre tout projet d'exploitation d'un magasin de nuit ou d'un bureau privé pour les télécommunications à une autorisation préalable délivrée par le collège des bourgmestre et échevins de la commune où le magasin de nuit ou bureau privé pour les télécommunications projeté sera exploité. Cette autorisation peut être refusée sur base de critères : — qui sont non discriminatoires; — qui sont justifiés par une raison impérieuse d'intérêt général, c'est-à-dire la localisation spatiale de l'unité d'établissement, le maintien de l'ordre public, de la sécurité et du calme; — qui sont clairs, non ambigus et objectifs; — qui sont rendus publics à l'avance; — et qui sont transparents et accessibles. Ces critères sont clarifiés dans un règlement communal. § 2. Ce règlement communal peut aussi sur base de la localisation spatiale et du maintien de l'ordre public, de la sécurité et du calme, limiter l'implantation et l'exploitation des magasins de nuit et des bureaux privés pour les télécommunications à une partie du territoire de la commune, sans que cela ne puisse conduire à une interdiction générale ou une limitation quantitative de ce type d'implantations sur le territoire de la commune. § 3. Le bourgmestre peut ordonner la fermeture des magasins de nuit et des bureaux privés pour les télécommunications exploités en contravention avec le règlement communal ou la décision du collège des bourgmestre et échevins pris en exécution des §§ 1 ^{er} et 2.	Le règlement général continue à s'appliquer à tous les points de vente. Le présent amendement ajoute pour des raisons de santé publique et d'ordre public qu'il est interdit de vendre des boissons spiritueuses comme défini à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées.

Station-service non située le long d'une autoroute, magasin de journaux, magasin de tabac, magasin de glaces, vidéothèque, etc.

Conformément à l'article 16, § 2, de la loi précitée, les heures de fermeture obligatoires ne s'appliquent pas davantage aux unités d'établissement dont l'activité principale constitue la vente des produits suivants :

- journaux, magazines, produits de tabac et articles fumeurs, cartes téléphoniques et produits de la Loterie nationale;
- supports d'œuvres audiovisuelles et jeux vidéos, ainsi que leur location;
- carburant et huile pour véhicules automobiles;
- crème glacée en portions individuelles;
- denrées alimentaires préparées dans l'unité d'établissement et qui n'y sont pas consommées.

Il est question d'une activité principale lorsque, à l'extérieur de l'unité d'établissement, il est uniquement fait référence à cette activité, qu'il est uniquement fait de la publicité pour cette activité, que le choix des autres produits est limité et que la vente du produit ou des produits constituant l'activité principale, représente au moins 50 % du chiffre d'affaires annuel. Cet article est modifié consécutivement à la proposition de loi modifiant la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services en ce qui concerne les dérogations autorisées (*doc. Chambre, n° 53-1385*).

Modifications proposées :

- Calcul des 50 % du chiffre d'affaires par catégorie de produits;
- Suppression de la condition de la limitation de la publicité;
- Suppression du choix limité de produits.

Station-service située le long de l'autoroute

Conformément à l'article 16, § 1^{er}, de la loi précitée, les heures de fermeture obligatoires ne s'appliquent pas :

- aux ventes au domicile du consommateur;
- aux ventes à domicile effectuées à l'invitation du consommateur;
- aux ventes dans les unités d'établissement des transports publics et dans les gares de la SNCB;
- aux ventes dans les aéroports et les zones portuaires;
- aux prestations de service à effectuer en cas de nécessité impérieuse;
- aux ventes dans les stations-service ou les unités d'établissement situées sur le domaine des autoroutes, d'un assortiment de denrées alimentaires générales et d'articles ménagers, à l'exception des boissons alcoolisées distillées et des boissons à base de levure ayant un volume d'alcool supérieur à 6 %, à condition que la surface commerciale nette ne dépasse pas les 250 m².

Le règlement général continue à s'appliquer à tous les points de vente. Le présent amendement ajoute pour des raisons de santé publique et d'ordre public qu'il est interdit de vendre des boissons spiritueuses comme défini à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées.

Le règlement général continue à s'appliquer à tous les points de vente. Pour ce qui concerne les stations-service situées le long des autoroutes, l'on conserve le règlement qui interdit de vendre ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 6 % vol.

Vestigingseenheid	Regeling alcoholbeleid
-------------------	------------------------

Gewone winkel

De openingsuren van zowel de benzinstations (al dan niet langs een autosnelweg), de nachtwinkels en de telefoonwinkels worden geregeld door de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.

Artikel 6 van voornoemde wet voorziet het volgende :

De toegang van de consument tot de vestigingseenheid en de verkoop van producten of diensten aan de consument in de vestigingseenheid zijn verboden :

- a) vóór 5 uur en na 21 uur, op vrijdag en op de werkdagen die een wettelijke feestdag voorafgaan. Indien de wettelijke feestdag een maandag is, is de verlenging tot 21 uur op de zaterdag die voorafgaat, toegestaan;
- b) vóór 5 uur en na 20 uur, op de andere dagen;
- c) vóór 18 uur en na 7 uur in de nachtwinkels, behalve als een gemeentelijk reglement andere sluitingsuren bepaalt;
- d) vóór 5 uur en na 20 uur in de privaat bureaus voor telecommunicatie, behalve indien een gemeentelijk reglement andere sluitingsuren voorziet.

Nachtwinkel en telefoonwinkel

De toegang van de consument tot de vestigingseenheid en de verkoop van producten of diensten aan de consument in de vestigingseenheid zijn verboden vóór 18 uur en na 7 uur in de nachtwinkels, behalve als een gemeentelijk reglement andere sluitingsuren bepaalt.

Conform art. 6, eerste lid, d) mogen de privaat bureaus voor telecommunicatie geen producten of diensten aan de consument verkopen vóór 5 uur en na 20 uur in, behalve indien een gemeentelijk reglement andere sluitingsuren voorziet

Artikel 18 voorziet in een specifieke regeling voor de nacht- en telefoonwinkels (ingevoegd bij wet van 22-12-2009).

Art. 18. § 1. Een gemeentelijk reglement kan ieder ontwerp van nachtwinkel of privaat bureau voor telecommunicatie onderwerpen aan een voorafgaande vergunning verleend door het college van burgemeester en schepenen van de gemeente waar de geplande nachtwinkel of privaat bureau voor telecommunicatie zal worden uitgebaat.

[Deze vergunning kan worden geweigerd op basis van criteria :

- die niet-discriminatoir zijn;
- die gerechtvaardigd zijn om een dwingende reden van algemeen belang, namelijk de ruimtelijke ligging van de vestigingseenheid, de handhaving van de openbare orde, veiligheid en rust;
- die duidelijk, ondubbelzinnig en objectief zijn;
- die vooraf openbaar bekendgemaakt worden;
- en die transparant en toegankelijk zijn.

Deze criteria worden verduidelijkt in een gemeentelijk reglement.]

§ 2. Dit reglement kan ook, op grond van de ruimtelijke ligging en van de handhaving van de openbare orde, veiligheid en rust, de vestiging en de uitbating van nachtwinkels en privaat bureaus voor telecommunicatie tot een gedeelte van het grondgebied van de gemeente beperken, zonder dat dit kan leiden tot een algemeen verbod of een kwantitatieve beperking op dit soort vestigingen op het grondgebied van de gemeente.

§ 3. De burgemeester kan de sluiting bevelen van de nachtwinkels en privaat bureaus voor telecommunicatie die worden uitgebaat in overtreding op het gemeentelijk reglement of de beslissing van het college van burgemeester en schepenen genomen in uitvoering §§ 1 en 2.

Regeling van toepassing op alle verkooppunten.

De wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten beoogt een veilig gebruik van voedingsmiddelen en bepaalde andere producten zoals tabak of alcohol.

Het artikel 6, § 6 van voornoemde wet bepaalt dat het verboden is om alcoholhoudende dranken (+0,5 %) te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-zestienjarigen. Van alle personen die dranken of andere producten op basis van alcohol willen kopen, mag gevraagd worden aan te tonen dat hij of zij ouder is dan zestien. Het is tevens verboden om sterke drank te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-achtienjarigen. Van iedere persoon die sterke drank wil kopen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan achttien jaar.

De algemene regeling voor alle verkooppunten blijft van toepassing.

Met dit amendement wordt omwille van de volksgezondheid en de openbare orde toegevoegd dat het is verboden om sterke drank, zoals bepaald in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken, te verkopen.

Tankstation niet langs autosnelweg, krantenwinkel, tabakswinkel, ijswinkel, videotheek, enz.

Conform artikel 16, § 2 van voornoemde wet zijn de verplichte sluitinguren evenmin van toepassing op de vestigingseenheden waarvan de hoofdactiviteit de verkoop van volgende producten uitmaakt:

- Kranten, tijdschriften, tabak en rookwaren, telefoonkaarten en producten van de Nationale Loterij;
- Dragers van audiovisuele werken en videospelen, alsook de verhuur ervan;
- Brandstof en olie voor autovoertuigen;
- Consumptie-ijs in individuele porties;
- Voedingswaren die in de vestigingseenheid worden bereid en er niet worden verbruikt.

Er is sprake van een hoofdactiviteit indien aan de buitenzijde van de vestigingseenheid enkel naar deze activiteit verwezen wordt, er enkel reclame voor deze activiteit wordt gemaakt, de keuze aan andere producten beperkt is en de verkoop van het product dat of de producten die de hoofdactiviteit uitmaken, minstens 50% van het jaarlijkse zakencijfer vertegenwoordigt.

Dit artikel wordt gewijzigd ingevolge het wetsvoorstel tot wijziging van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening wat de toegelaten afwijkingen betreft (Parl. St. Kamer, nr. 53 1385).

Wat wordt gewijzigd:

- Berekening omzet 50 % per productcategorie;
- Opheffing voorwaarde beperking reclame;
- Opheffing beperkte productkeuze.

Tankstation langs autosnelweg

Conform artikel 16, § 1 van voornoemde wet zijn de verplichte sluitinguren niet van toepassing op :

- Verkoop ten huize van de consument;
- Verkoop aan huis op uitnodiging van de consument;
- Verkopen in de vestigingseenheden van het openbaar vervoer en de stations van de NMBS;
- Verkopen in luchthavens en havenzones;
- Dienstverstrekkingen ingeval van dringende noodzakelijkheid;
- Verkopen in tankstations of vestigingseenheden gelegen op het domein van autosnelwegen, van een assortiment algemene voedingswaren en huishoudelijke artikelen, uitgezonderd gedistilleerde alcoholhoudende dranken en githoudende dranken, met een alcoholvolume van meer dan 6%, op voorwaarde dat de netto verkooppervlakte niet groter is dan 250 m².

De algemene regeling voor alle verkooppunten blijft van toepassing.

Met dit amendement wordt omwille van de volksgezondheid en de openbare orde toegevoegd dat het is verboden om sterke drank, zoals bepaald in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken, te verkopen.

De algemene regeling voor alle verkooppunten blijft van toepassing.

Wat betreft tankstations die zich langs autosnelwegen bevinden, wordt de regeling behouden dat het verboden is om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 6 % vol, te verkopen of aan te bieden.

Dirk CLAES.
Cindy FRANSSEN.
Peter VAN ROMPUY.